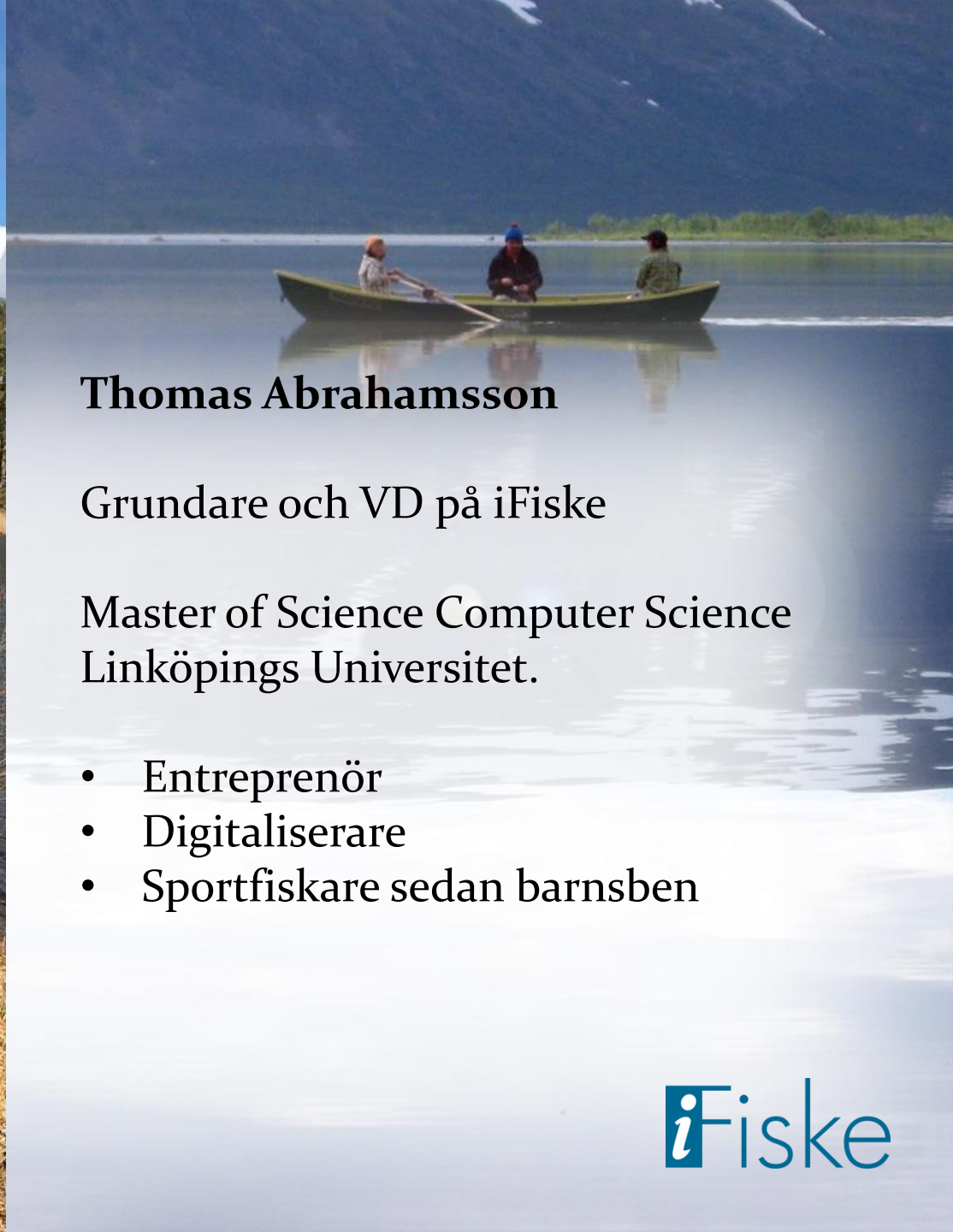


Nya möjligheter i en digital tidsålder

Thomas Abrahamsson, iFiske.se

Jighead

iFiske



Thomas Abrahamsson

Grundare och VD på iFiske

Master of Science Computer Science
Linköpings Universitet.

- Entreprenör
- Digitaliserare
- Sportfiskare sedan barnsben

iFiske - Bakgrund

- Sveriges största och ledande tjänst för Digitala Fiskekort
- Sveriges Fiskevattenägareförbunds rekommenderade tjänst. Ramavtal (sedan 2011) ger medlemmar rabatt.
 - Även utvecklarna bakom förbundets nya hemsida
- Långsiktig satsning, egen finansiering
- Jighead AB ägs av grundarna

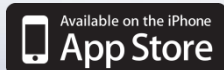


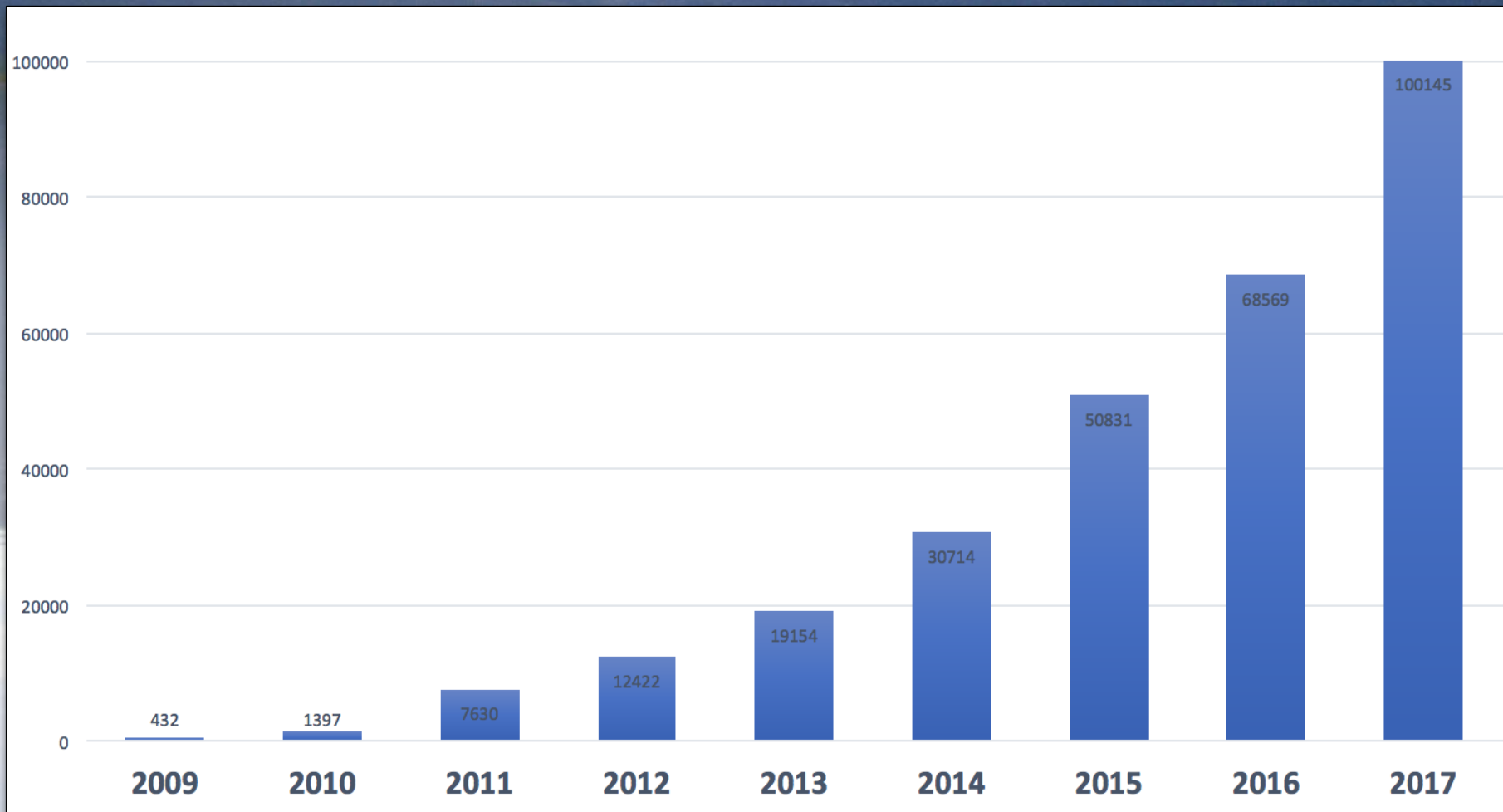
Jighead

iFiske

Var vi är idag...

- **Beprövat koncept**
 - Fler än 550 organisationer anslutna
 - Utfärdade 100 000 fiskekort under 2017 (5.1% av alla)
 - Över 700 000 besök på webbsidan samma år
- **Mogen och modern teknik**
 - eHandels-plattform med integrationer till Swish, Klarna, Paypal, Payson, WyWallet
 - Senaste tekniken i server, med Responsiv web och ett API för integration mot nya tjänster
 - App för iPhone/iPad och Android





Nya möjligheter...
I en digital tidsålder?



En förändring sker i världen





NUMBER OF YEARS IT TOOK FOR EACH PRODUCT TO GAIN 50 MILLION USERS:

Airlines  68 yrs	Automobile  62 yrs	Telephone  50 yrs	Electricity  46 yrs	Credit Card  28 yrs	Television  22 yrs	ATM  18 yrs	PC  14 yrs
Cell Phone  12 yrs	Debit Cards  12 yrs	Internet  7 yrs	PayPal Acc.  5 yrs	iPods  4 yrs	YouTube  4 yrs	Facebook  3 yrs	Twitter  2 yrs

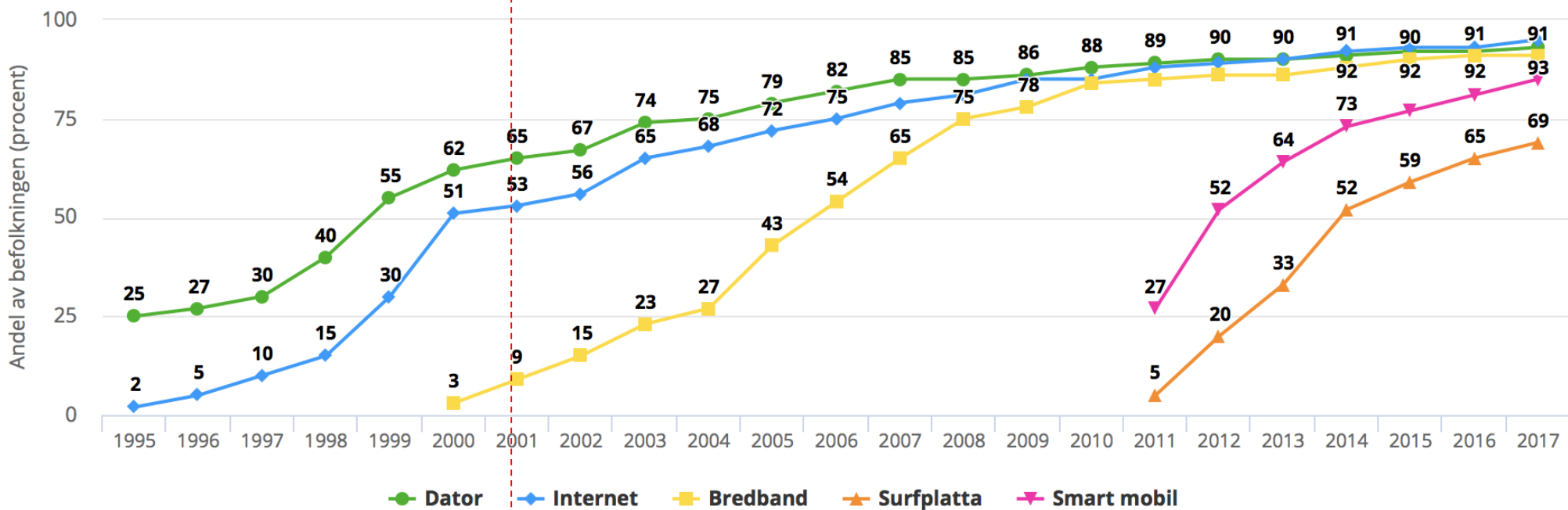
Digitalisering



- År 2000 fanns 360 miljoner personer online. 2014 var det **3 miljarder personer**, dvs halva världen.
- **En Svensk 25-35-åring:**
 - 100% använder Internet
 - 97% har en smart telefon
 - 81% tycker Internet är viktigt i vardagslivet
 - Tillbringar 28 timmar i veckan på Internet
- **I Europa använder 75% av alla Internet**
 - Vi har 1.2 mobilabb per person!
 - Vi spenderar 1900 minuter om månaden online



Diagram 1.1. Andel av befolkningen (12+ år) som har tillgång till dator, internet, bredband respektive surfplatta i hemmet, samt andel som har tillgång till en smart mobil. Åren 1995–2017.



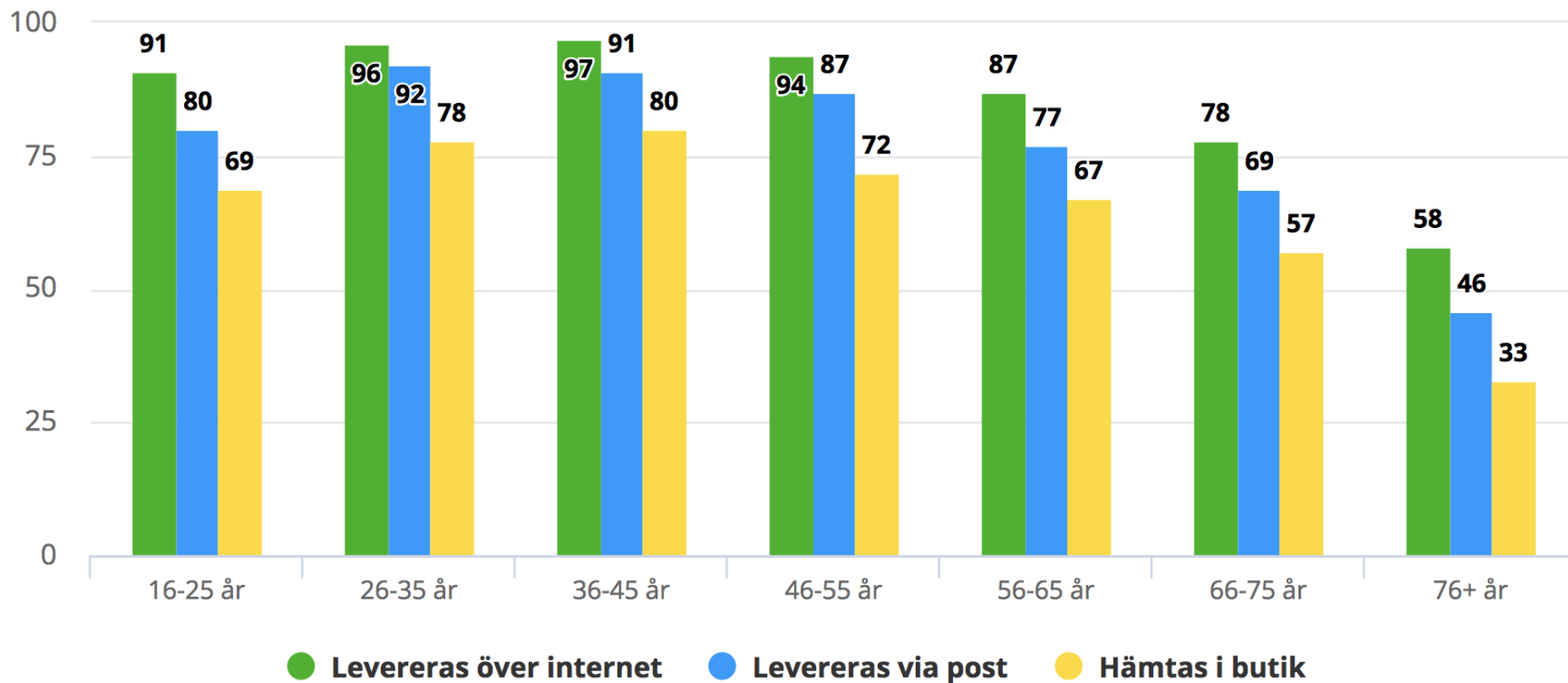
☰ Spara graf

www.svenskarnaochinternet.se CC0

Digitala fiskekort
introduceras i
Sverige

Köper saker eller tjänster på internet som...

Diagram 7.9. Andel internetanvändare som köper saker eller tjänster på internet som sedan levereras med posten, över internet eller hämtas upp i butik fördelat på ålder 2017.



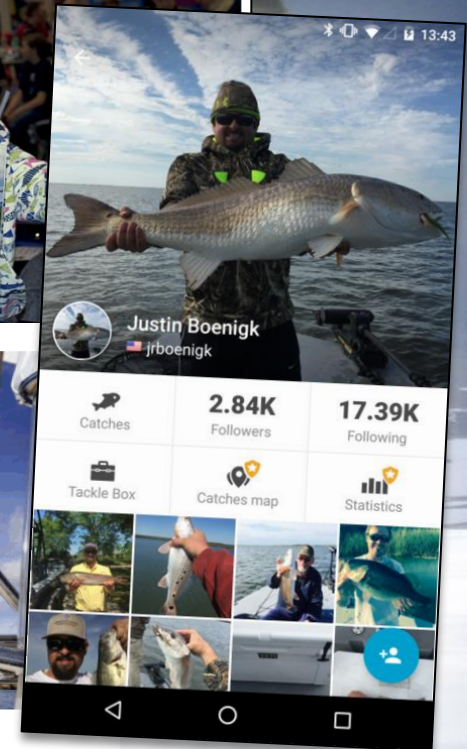
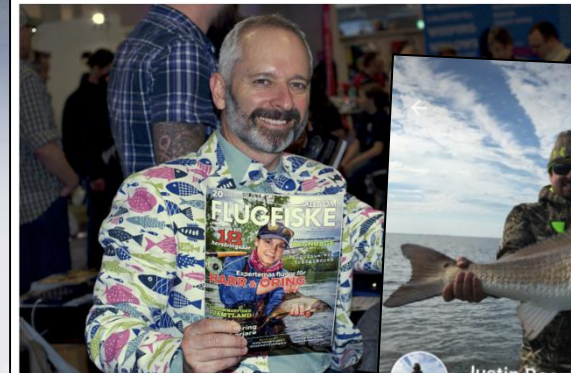
☰ Spara graf

www.svenskarnaochinternet.se CC0

Digitalisering

Samtidigt ser vi att intresset för friluftsliv och fiske ökar.

- Mottrend?
- Tack vare digital teknik?



2017-02-15 09:42

Sportfiske ökar starkt

Svenskarnas intresse för att åka och fiska på helger och semestrar ökar. Det är främst män som är bosatta i storstäder som vill fiska under några dagar med sina vänner som hittills har efterfrågat upplevelsen. Men nu ser man också att intresset bland kvinnor har ökat. Det är många som drömmer om att åka iväg och lära sig fiska.

Vad många FVOF tror...



Nr 3851
HELGAJÖNS FISKEVÅRDSOMRÅDE
FISKEKORT

ÅRSKORT
 MÅNADSKORT
 VECKOKORT
 DAGKORT
 JUNIORKORT
 TROLLINGKORT
 MEDLEMSKORT FÖR FISKERÄTTSGÄRE

Namn _____
Gäller fr o m ____ / ____ / 20____
Gäller t o m ____ / ____ / 20____
Kvitteras _____ kr

OBS! Gällande minimimått är för gädda och åring 40 cm, gös 45 cm.

Detta kortet innehåller ett fiskekort som gäller enligt de regler för det uppräknade området, vilka bifogas till fiskekortet.
Detta fiskekort, som inte får överlåtas, ska medföras till fiskerättsägaren vid användning.

Östskots underlag

Att vi gör
betalningen
digital

Ja, men betydligt mer än så!

MÖJLIGHETER



FVOF



iFiske
Enklare Fiskekort!



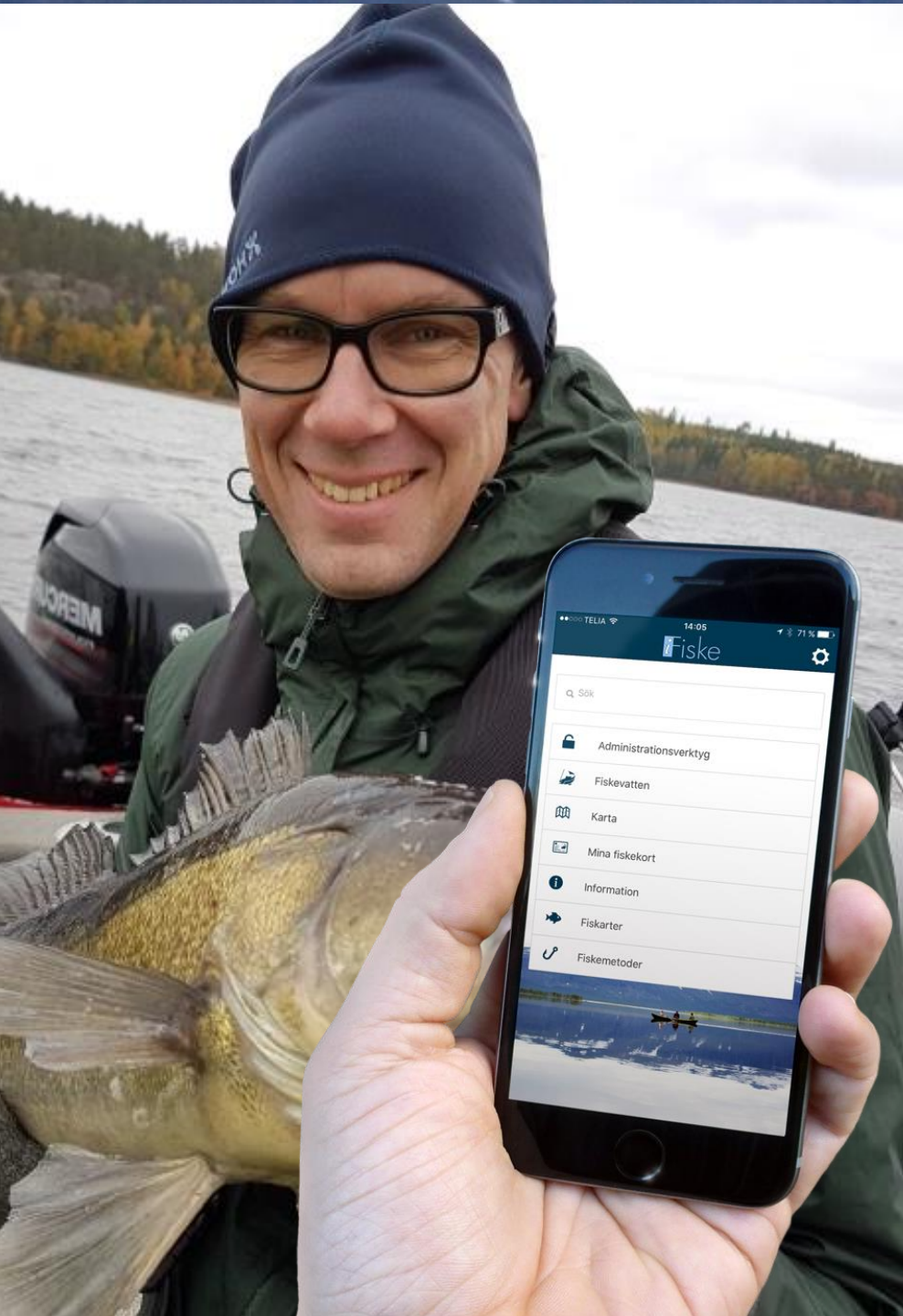
KUND

iFiske



Problem...

- Vilka vatten finns?
- Hur hittar jag dit?
- Var köper jag kortet?
- Har dom öppet?
- Vilka är reglerna?
- Kontanter behövs
- Långt, dyrt att åka
- Vill inte tjuvfiska
- Finns inte digitalt!



Lösning



- App och webb med OMFATTANDE information
- Säljer Digitala fiskekort via nätet, mobiler och butik, skickas till kund via app, ePost och SMS
- Försäljning via:
 - SMS (försäljning direkt på stranden)
 - Web, mobil web (www.iFiske.se)
 - Butik (över disk)
 - Appar för Smartphones

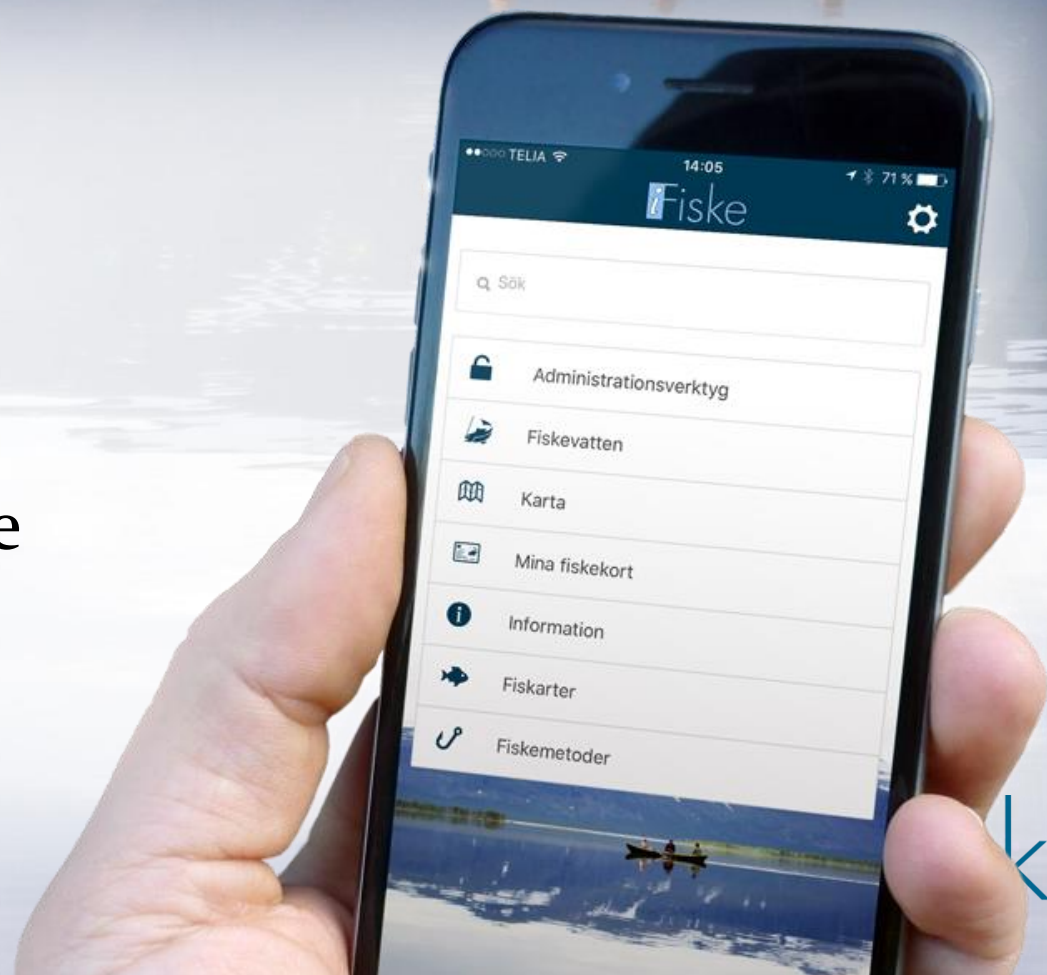
Möjlighet: Syns!

- **Web**

- 385 000 unika
- 703 000 sessioner

- **App**

- 60 000 installerade



Möjlighet: Dynamik

- Regeländringar
- Prisändringar
- Gränser

Nr 3851

HELGASJÖNS FISKEVÅRDSOMRÅDE
FISKEKORT

ÅRSKORT
 MÅNADSKORT
 VECKOKORT
 DAGKORT
 JUNIORKORT
 TROLLINGKORT
 MEDLEMSKORT FÖR FISKERÄTTSÄGARE

Fastighet

OBS! Gällande minimimått är för gädda och öring 40 cm, gös 45 cm.

Det åligger kortets innehavare att förvissa sig om gällande regler och gränser för det upplåtna området, vilka bifogas till fiskekortet.
Detta fiskekort, som icke får överlåtas, ska medföras vid fiske och uppvisas vid anfordran.

Namn

Gäller fr o m / 20

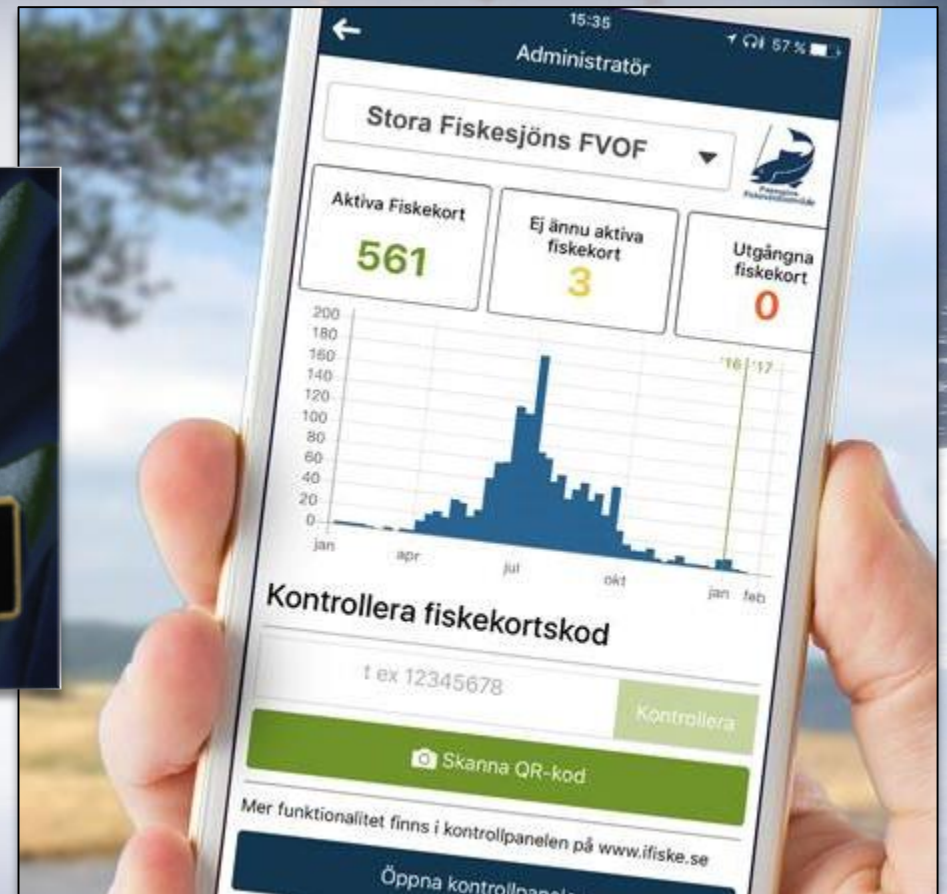
Gäller t o m / 20

Kvitteras kr

Ombudets underskrift

Möjlighet: Tillsyn

- Smartare
- Säkrare



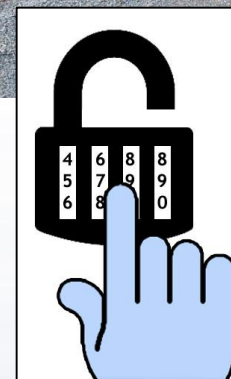
Möjlighet: Öka intäkter

- Minska tjuvfisket
- Sälj mer
- Säkrare
- Minska kontanthantering

28 st/år	53 st/år (+47.30%)	74 st/år (+28.13%)	93 st/år (+19.96%)	127 st/år (+27.31%)
----------	--------------------	--------------------	--------------------	---------------------

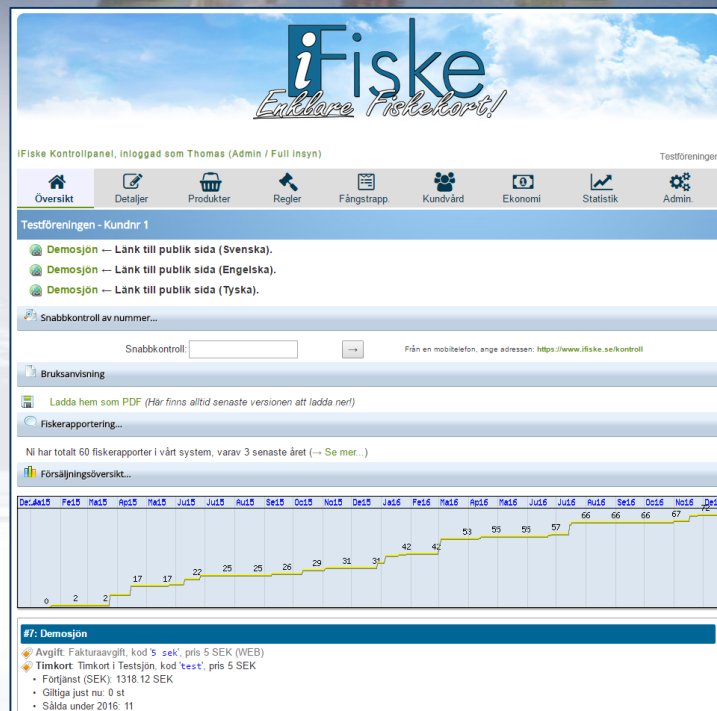
Möjlighet: Mer än fiskekort

- Hantera fiskerättsbevis
- Kräftfiskekort
- Ta betalt för båtramp
- Vägavgifter
- Medlemsavgifter
- Kontrollavgifter



Möjlighet: Spara tid

- Lägg tid på viktiga saker!
- Kassören får underlag
- Pengarna in på kontot
- Vi sköter kundtjänst



The screenshot displays the iFiske web application interface. At the top, the logo "iFiske" is prominent, with the tagline "Enklare Fiskekort!". Below the logo, the user is logged in as "Thomas (Admin / Full insyn)". The interface features a navigation menu with icons for "Översikt", "Detaljer", "Produkter", "Regler", "Fångstrapp", "Kundvård", "Ekonomi", "Statistik", and "Admin". The main content area is titled "Testföreningen - Kundnr 1" and includes several sections: "Demojsjon" with links to public pages in Swedish, English, and German; a "Snabbkontroll av nummer..." section with a search input field; a "Bruksanvisning" section with a PDF download link; a "Fiskerapportering..." section with a status message; and a "Försäljningsöversikt..." section with a line chart showing sales data from December 2015 to December 2016. The chart shows a steady increase in sales over time, with values ranging from 0 to 72. Below the chart, there is a "Demojsjon" section with details about the service, including pricing and availability.

Möjlighet: Kommunicera

Totalt 213 st mottagare via MAIL.

Skickat av Råbelövssjöns FVO

Datum/tid: 2017-03-30 13:12

Avs: christopher.nilsson@varmebaronen.se/0705979955

Hej

Råbelövssjöns fiskevårdsförening kommer den 14 april att underhålla befintliga risvasar i sjön. Du/ni är välkomna att hjälpa till. Anmäl er så fixar vi fika till alla med.

Detta medför tyvärr att isättningsrampen kommer att vara ockuperad under större delen av dagen från klockan 9.00.

Med vänlig hälsning Styrelsen.

Möjlighet: Få information

- Fångstrappor
- Feedback

Roxens FVOF - Rapport #23676

Erik Ljungdahl, 16-09-20



Bästa fiskemetod:

Spinnfiske

Bästa bete:

Wobbler mellan (11-20 cm)

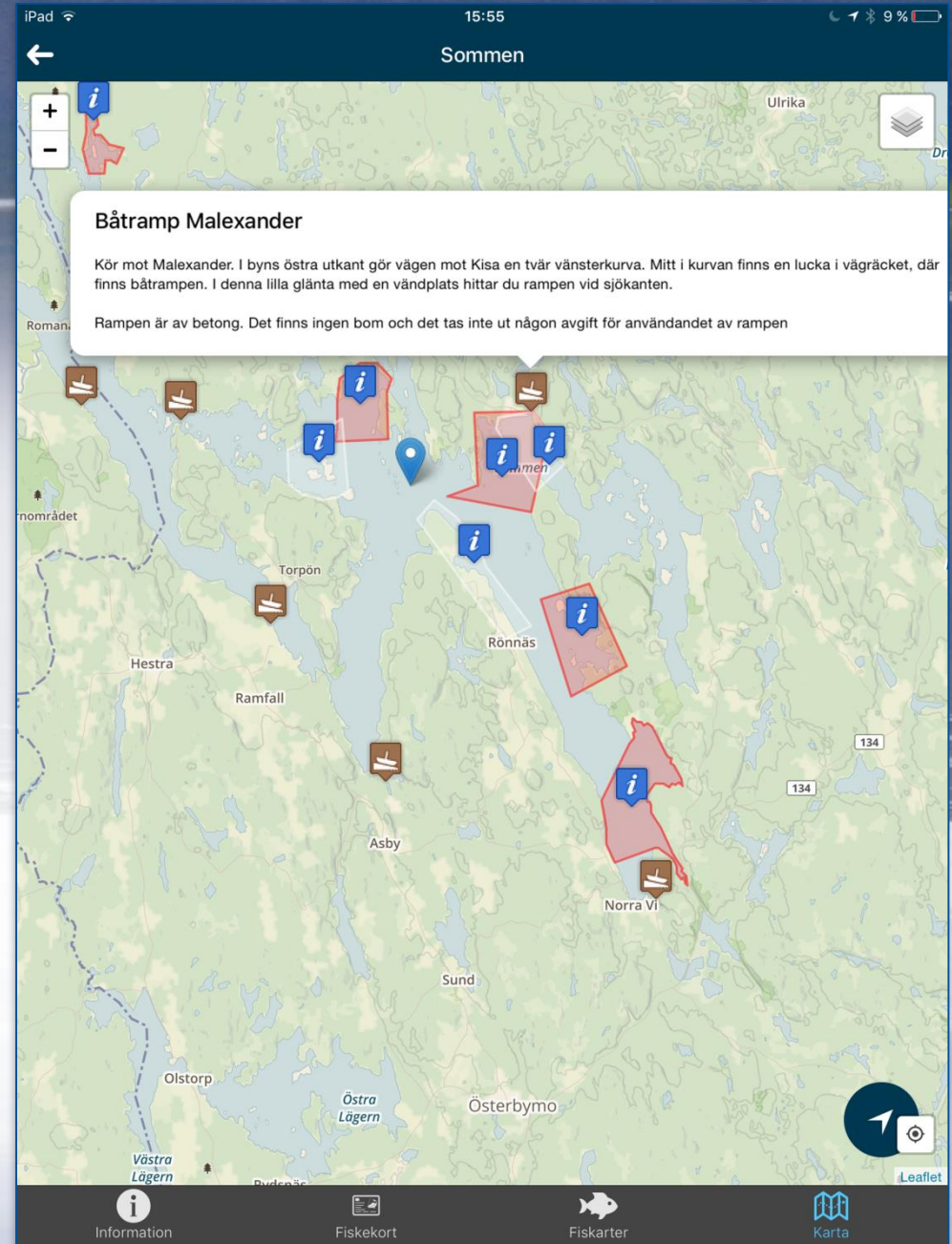
• "Efter 3 år och 363 dagar med fiskekort i Roxen, första gösen :-)"

📍 Roxen

• 1 st **Gös** på 4.0 kg. 3,8 kilo

Möjlighet: Hjälp kunden

- Hitta rätt
 - Kartor
- Göra rätt
 - Fiskeregler
- ...



Möjlighet: Nå ungdomar





iFiske
Enklare Fiskekort!

Kundservice@iFiske.se

013-73330